

二松学舎大学

都市文化デザイン学科で 未来を設計!

目指せる職業

進む道は多彩!あなたの設計する未来は?

公務員・団体職員



ホテル・リゾート



ツーリズム



コンテンツビジネス



2018年度開講特別講義(予定)

多彩な分野の経営者を招き、特別授業を展開します。

keyword

街なみデザイン

teacher

元サッポロビール専務、
元ゼスト御池社長(地下街管理運営)
辻田 光氏

keyword

食と観光文化

teacher

日比谷松本楼
代表取締役社長
小坂 文乃氏

keyword

ホテル・リゾート

teacher

元丸紅物資統括部長、
元ハンターマウンテン塩原(スキー場)社長
横井 時久氏

keyword

ツーリズム・インバウンド

teacher

元ANAセールス常務、
ボーダーツーリズム推進協議会
伊豆 芳人氏

keyword

AI(人工知能)とビジネス

teacher

日立オムロン
ターミナルソリューションズ前取締役
江勝 弘氏

どんな専攻

2年次から、3つの専攻に分かれて専門分野を学びます。

文化デザイン専攻

世の中の文化現象を分析し、文化の“デザイン(再編集)”を通じて、現代を捉える力を身につけます。



フィールドワーク

東京の中心に位置する九段キャンパス。立地の良さを活かし、様々な場所で調査を行うことができます。実際に歩きながら文化や歴史の教養を深めよう。



調査力、分析力

都市・メディア専攻

“都市”の持つ文化や歴史、機能を研究。メディアとの関係も考察します。

どんな「学び」

学びのカタチを紹介します。

異文化コミュニケーションinアキバ

観光地として世界的に有名な秋葉原にある本学の施設「AKIBA Lab」。街に飛び出し、アンケート調査などを行いながらコミュニケーション力を高めよう。



会話力、異文化理解

グローバルコミュニケーション専攻

国内外で行うフィールドワークを通し、グローバルな“コミュニケーション能力”を鍛えます。



編集デザイン論

的確に情報を発信するために必要な編集やデザインに関する知識を習得します。斬新なアイデアを生み出すにも基礎を学ぶことが大切です。



企画・デザイン力